附件2

| 书面作品评分标准 |
| --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具 体 描 述** |
| **参赛作品****内容** | **自我认知**（20分） | 1、自我分析清晰、全面、深入、客观，能清楚的认识到自己的优势和劣势。 |
| 2、综合人才测评量化分析与个人自我分析客观、深入地评价自我，职业兴趣、职业能力、行为风格、职业价值观分析全面、到位。 |
| 3、能从个人兴趣爱好、成长经历、社会实践中分析自我。 |
| 4、自我评估理论、模型应用正确、合理。 |
| **职业认知**（15分） | 1、了解社会的整体就业趋势，并且了解大学生就业状况。 |
| 2、对目标行业发展前景及现状了解清晰，并且了解行业中的就业需求。 |
| 3、对行业内标杆组织的人力资源管理战略、企业文化等的分析全面、到位，做到“人企匹配”。 |
| 4、对目标职位的工作职责、任职者所需技能等的分析全面、到位，做到“人岗匹配”。 |
| 5、通过对外部环境的分析，能清楚认识到自己面临的机会、挑战以及对职业发展产生的影响。 |
| 6、环境评估理论、模型的应用正确、合理。 |
| **职业目标****路径设计**（15分） | 1、目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），符合客观实际，可执行，可实现。 |
| 2、职业发展路径符合逻辑和现实，对职业目标而言具有可操作性和竞争力。 |
| 3、用长远的眼光设定职业目标，并将总目标合理划分成几个阶段性目标来实现。 |
| **规划与实施****计划**（15分） | 1、行动计划清晰、可操作性强。 |
| 2、行动计划对保持个人优势、加强个人不足、全面提升个人竞争力有针对性、可操作性。 |
| 3、近期计划详尽、中期计划清晰并具有灵活性、长期计划具有方向性。 |
| **评估与备选****方案**（10分） | 1、行动计划和职业目标设定评估方案，如要达到什么标准，评估的要素是什么。 |
| 2、备选方案根据对个人与环境的评估进行充分分析后确定，对职业路径进行可行的、与时俱进的灵活调整，备选路径设计与主路径有相关联系性。 |
| **参赛作品****思路** | **作品完整性**（10分） | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，提出自己的职业目标、发展路径和行动计划。 |
| **作品逻辑性**（10分） | 职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键。 |
| **作品美观性**（5分） | 格式清晰，版面大方美观，创意新颖。 |

|  |
| --- |
| 生涯人物访谈报告 |
| **评分要点** | **具 体 描 述** |
| **背景介绍**（30分） | 包含受访人所在的单位简介、受访人简介、参与人员、访问时间、地点、方式等基本信息。 |
| **访谈记录**（30分） | 计划充分，进度安排合理，访谈深入细致，重点突出，层次清楚，有针对性。 |
| **访谈小结**（40分） | 格式规范，逻辑设计与层次清晰，观点阐述准确、有针对性。 |

|  |
| --- |
| 现场比赛评分标准 |
| **评分要点** | **具 体 描 述** |
| **个人形象展示**（10分） | 外表形象干净整洁，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和职场新人的职业形象。 |
| **语言表达能力**（30分） | 发音与吐词清晰、语言流畅、层次清楚；内容丰富有条理，逻辑性强；用词恰当。 |
| **现场演讲感染力**（20分） | 演讲充满激情，善于引导现场观众，肢体语言恰当、丰富，能够感染他人。 |
| **作品内容展示**（20分） | 参赛作品展示PPT逻辑设计与层次清晰，对作品各项内容的关键点提炼准确、有针对性。 |
| **回答评委提问**（20分） | 语言表达和思路清晰，对问题的关键理解准确，解释具有说服力，应变能力强。 |

 **抄送：校招生与就业处。**

 **南通理工学院商学院 2020年4月23日印发**